

Candidatura al CEI de Rodrigo Martin Iglesias

ANTECEDENTES

- Rodrigo A. Martin Iglesias
Universidad de Buenos Aires, Argentina.
rodrigo.martin@fadu.uba.ar
- Ex Presidente de SIGraDi (2018-2019).
- Chair del congreso SIGraDi 2016 en Buenos Aires, Argentina.
- Miembro del Comité Científico Internacional SIGraDi (2011-2023).
- Arquitecto. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de Buenos Aires.
- Doctor en Diseño y Medios Digitales. Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Director general del *Laboratorio de Investigación en Diseño (+ID Lab)* FADU/UBA.
- Director de la Maestría binacional *Open Design* (Buenos Aires – Berlín) Universidad de Buenos Aires – Humboldt Universität zu Berlin.
- Director del proyecto de investigación avanzado “Fabricación Digital: Procesos productivos y morfogénéticos” (PIA TRP-06) en la FADU/UBA.
- Director del proyecto de investigación UBACyT “Diseñando futuros con tecnologías emergentes: Semioversos alternativos a través de realidades artificiales e inteligencias extendidas” (UBA).
- Integrante del proyecto “In Formation - Prolegomenon to the Semiotics of Sketching” perteneciente al Programa de Cooperación Científico-tecnológica argentino-alemana del Centro Tomas Maldonado de Diseño del Conocimiento perteneciente al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.
- Profesor Titular regular de Historia de la Arquitectura. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad de Buenos Aires. Profesor Titular asociado de Historia y Crítica. Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas, UNLaM.
- Profesor Titular de Diseño de Futuros (FADU-UBA).
- Miembro de la Comisión Directiva de la *Sociedad de Estudios Morfológicos de la Argentina (SEMA)*.
- Autor y co-autor de publicaciones científicas con referato internacional. Evaluador y editor de publicaciones nacionales e internacionales.

PROPUESTA - PLAN DE TRABAJO PARA SIGRADI

- Enseñanza e Investigación:

Reforzar las investigaciones en el campo de las áreas de interés de SIGRADI, sobre todo en la interacción entre diseños y medios digitales. Aumentar de los niveles de transferencia al grado y de integración del grado en investigación. Fomentar la realización de workshops interdisciplinarios e internacionales para fortalecer y crear redes interpersonales e interinstitucionales.

- Recursos:

Fomentar el establecimiento de convenios de colaboración con universidades y ONG para la creación de centros de investigación, laboratorios o talleres de producción digital. Formar un grupo de trabajo para concebir modos de implementación de las colaboraciones interinstitucionales y crear guías para orientar en la producción y funcionamiento de fab labs, media labs, etc., tendiente a establecer una plataforma virtual de intercambio y colaboración.

- **Comunicación:**

Apoyar y colaborar con los contenidos y la difusión del Newsletter de SiGraDi. Buscar nuevas tácticas de comunicación y difusión. Fortalecer las relaciones institucionales con organizaciones hermanas: ACADIA, eCAADe, CAADRIA, ASCAAD, con las cuales ya existen acuerdos de cooperación e intercambio, a partir de eventos concretos y redes virtuales. Fomentar la difusión de las bases de datos existentes.

- **Extensión:**

Colaborar en la organización de los próximos Congresos Internacionales Anuales, en la elección de la institución organizadora y la temática convocante para el congreso. Convocar a investigadores, docentes y estudiantes a formar parte de SIGRADI y sus eventos. Estudiar las perspectivas posibles en extensión, transferencia al territorio y políticas de desarrollo.

OBJETIVOS

- **PROYECCIÓN:** impulsar la proyección internacional de SIGRADI, sus eventos y su producción, haciendo énfasis en la región latinoamericana que le da nombre y entidad, pero fomentando su reconocimiento internacional.
- **PARTICIPACIÓN:** fomentar la participación de todos los niveles formativos (docentes, investigadores, estudiantes), así como de todas las disciplinas en torno a las cuestiones de lo digital (artes, ciencias, técnicas, diseños, etc.). Abrir el abanico de las convocatorias a campos mayores para fomentar cruces interdisciplinarios.
- **DIFUSIÓN:** implementar procedimientos para alcanzar la difusión y publicidad de los asuntos científicos y académicos en relación con la Sociedad y sus miembros. Utilizar más eficientemente la página web institucional y las redes sociales, y fomentar los entornos de trabajo colaborativo (co-working, co-learning).
- **INTEGRACIÓN:** promover la integración en todos los niveles de la formación académica y la investigación, con la sociedad, con las comunidades educativas, entre las disciplinas y las áreas y entre las universidades de la región. Utilizando y dando a conocer los medios que las nuevas tecnologías nos ofrecen a tal fin.
- **CUALIFICACIÓN:** asegurar los procesos de evaluación y mejora de la calidad en todos los niveles de formación, investigación y extensión de SIGRADI. Incluyendo la promoción de publicaciones a nivel internacional e intercambios con sociedades hermanas.



Prof. Dr. Arq. Rodrigo Martín Iglesias
rodrigo.martin@fadu.uba.ar